

Aliance žen s rakovinou prsu, o.p.s.

Etika lobbingu

V červnu jsme se zúčastnily semináře na tema „Etika lobbingu“, který pořadala Aliance žen s rakovinou prsu. Přednášející byl Mgr. Aleš Mrazek – Neziskovky.cz.

Na semináři jsme se seznámili s významem lobbingu, dozvěděli se, co je vlastně lobbing (v původním významu hotelová hala, kde se jedná, případně jiné prostory poblíž jednacích sálů, kde se lidé setkávají), jak lobbovat a proč je důležité, aby se neziskové organizace věnovaly lobbingu, jaké zdroje a postupy k tomu potřebují a jaká rizika na ně v souvislosti s lobbingem čekají.

Lobbing je cesta, jak prostřednictvím skvělé komunikace, úžasného zjevu a daru přesvědčivosti prosadit možné i nemožné.

Lobbing pomůže vybudovat ve firmě vztahy, značku, kontakty, nemusí jít vždy o peníze. Lobbing je jedna ze složek advokačních služeb, ovlivňování, přesvědčování, upozorňování na problémy, vyšlapávání cestičky pro budoucnost, prezentace zájmů (dobrá prezentace předchází úspěchu v lobbování). Lobbing existuje již od nepaměti. Lobbing je nástroj, který může zkvalitnit rozhodování, měnit svět kolem nás, musí být však transparentní – jak ze strany lobbistů, tak zájmových skupin, musí dodržovat etické kodexy. Je toho hodně a ne každý to umí a může dělat.

Daniela a Nad'a

Praha 2012